

## **Aplikasi promosi pariwisata Semarang berdasarkan teknologi Mobile Android**

**FRESTIAN MARDI SANTIKA**

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom)

*Teknik Informatika - D3, FIK, Universitas Dian Nuswantoro*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201102179@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRAK**

Pariwisata atau turisme adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk rekreasi atau liburan dan juga persiapan yang dilakukan untuk aktivitas ini. Seorang wisatawan atau turis adalah seseorang yang melakukan perjalanan paling tidak sejauh 80 km (50 mil) dari rumahnya dengan tujuan rekreasi, merupakan definisi oleh Organisasi Pariwisata Dunia.

Definisi yang lebih lengkap, turisme adalah industri jasa. Mereka menangani jasa mulai dari transportasi, jasa keramahan, tempat tinggal, makanan, minuman dan jasa bersangkutan lainnya seperti bank, asuransi, keamanan dll. Dan juga menawarkan tempat istirahat, budaya, pelarian, petualangan, pengalaman baru dan berbeda lainnya.

Banyak negara bergantung banyak dari industri pariwisata ini sebagai sumber pajak dan pendapatan untuk perusahaan yang menjual jasa kepada wisatawan. Oleh karena itu pengembangan industri pariwisata ini adalah salah satu strategi yang dipakai oleh Organisasi Non-Pemerintah untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan perdagangan melalui penjualan barang dan jasa kepada orang non-lokal.

Menurut Undang Undang No. 10/2009 tentang Kepariwisata, yang dimaksud dengan pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, Pemerintah dan Pemerintah Daerah.

Kata Kunci : Aplikasi Media Promosi, Wisata Semarang, Peta, Android

## **Semarang Tourism Promotion Applications Based On Android Mobile Technology**

**FRESTIAN MARDI SANTIKA**

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom)

*Diploma of Informatics Engineering - D3, Faculty of Computer  
Science, DINUS University*

*www.dinus.ac.id*

*Email : 122201102179@mhs.dinus.ac.id*

### **ABSTRACT**

Tourism or tourism is a journey made for recreation or vacation and also the preparations made for this activity. A traveler or tourist is someone who travels at least 80 km (50 miles) from his home with recreational purposes, the definition by the World Tourism Organization.

A more complete definition, tourism is a service industry. They handle services ranging from transportation, hospitality services, shelter, food, drinks and other relevant services such as banking, insurance, security etc. And also offers a istirahat, culture, an escape, adventure, new experiences and other different.

Many countries depend a lot on the tourism industry as a source of tax and revenue for companies that sell services to tourists. Therefore, the development of the tourism industry is one of the strategies used by non-governmental organizations to promote a particular area as a tourist area to increase trade through the sale of goods and services to non-local.

According to Law No. 10/2009 on tourism, which is defined as tourism is a wide range of tourist activities are supported by a wide range of facilities and services provided by the public, employers, Government and Local Government.

**Keyword** : Applications Media Promotion, Tourism Semarang, Maps, Android